# Innspill design: Nettside HUB-Phønix

Har til orientering bedt Fredrikstad Webdesign om å reservere domenene:

* [www.hubphonix.no](http://www.hubphonix.no)
* [www.hub-phonix.no](http://www.hub-phonix.no)

## Overordnet design

Nettsiden bør reflektere visjonen om et kompetansesenter for bærekraft som skal være et "fyrtårn" for bærekraftige praksiser og inspirere andre regioner og kommuner. Den bør formidle en følelse av innovasjon, samarbeid og engasjement for en bærekraftig fremtid.

## Fargepalett og typografi

For å knytte designet til FNs bærekraftsmål, anbefaler jeg å bruke følgende fargepalett:

***Primærfarger:***

* Blå: PMS 7461C (R10 G151 B217)
* Marineblå: PMS 294C (R25 G72 B106)
* Lyseblå: PMS 638C (R38 G189 B226)

***Sekundærfarger:***

* Lys grå: PMS Cool Gray 1C (R241 G241 B241)
* Svart: R0 G0 B0

For typografi, bruk en moderne sans-serif font som er lett leselig på skjerm, for eksempel Museo Sans som brukes i FNs bærekraftsmål-logo.

## Hovedkomponenter på nettsiden:

### 1. Hjemmeside

* Tydelig presentasjon av HUB Phønix' visjon og formål
* Oversikt over samarbeidspartnere med lenker til deres sider
* Nyhetsstrøm med siste oppdateringer og arrangementer
* Fremhevede bærekraftsmål som senteret fokuserer på

### 2. Om oss

Detaljert informasjon om HUB Phønix, inkludert:

* Bakgrunn og visjon
* Samarbeidspartnere (Visit Fredrikstad & Hvaler, AOF Østfold, Håpets Katedral, IDG Fredrikstad Community Hub)
* Hvordan senteret bidrar til bærekraftsmålene

### 3. Tjenester og aktiviteter

Liste over tjenester og aktiviteter som tilbys, for eksempel:

* Workshops og konferanser
* Kurs og kompetansetiltak
* Prosjektsamarbeid
* Bedriftsbesøk
* Podcast-opptak
* Kontorplasser

### 4. Booking-system

* Implementer et booking-system for møterom og kontorplasser:
* Bruk en WordPress-plugin som <https://www.supersaas.com/> eller Bookly for å integrere booking-funksjonalitet. HUB’en har i dag en kalender på Supersaas.
* Vis tilgjengelige rom og plasser med kalenderoversikt
* Tillat online reservasjoner

### 5. Nyhetsbrev

Integrer et nyhetsbrev-system:

* Bruk en plugin som Mailchimp eller Brevo for å sette opp nyhetsbrev-funksjonalitet
* Inkluder påmeldingsskjema på strategiske steder på nettsiden
* Tilby mulighet for å velge interesseområder for personalisert innhold

### 6. Facebook-feed

Integrer en Facebook-feed for å vise oppdateringer fra samarbeidspartnere:

* Bruk en plugin som Tagembed Social Media Feeds
* Vis feeds fra utvalgte Facebook-sider til samarbeidspartnerne
* Tilpass designet for å matche nettsidens utseende

### 7. Ressurssider

* Informasjon om bærekraftsmålene og hvordan HUB Phønix bidrar
* Lenker til relevante rapporter og forskningsartikler
* Case-studier av vellykkede bærekraftsprosjekter

### 8. Kontakt

* Kontaktinformasjon for HUB Phønix
* Kart og veibeskrivelse til lokalene
* Kontaktskjema for henvendelser

## Tekniske anbefalinger

* Bruk et responsivt WordPress-tema som er optimalisert for ulike enheter.
* Implementer SEO-beste praksis for god synlighet i søkemotorer.
* Sørg for rask lastetid og god ytelse på nettsiden.
* Implementer sikkerhetstiltak for å beskytte nettsiden og brukerdata.